



Ter afronding van het Koploperproject kregen alle deelnemers een communicatieopdracht mee: Een brief van een fictieve opdrachtgever uit de eigen branche, die vraagt naar het duurzaamheidsbeleid van de Koploper. Iets dat we in de praktijk ook steeds vaker zien gebeuren, omdat bedrijven niet alleen hun eigen bedrijfsvoering, maar ook hun waardenketens willen verduurzamen. Het is dus zaak om als bedrijf hierover een helder verhaal te kunnen presenteren.

De Koploper met de beste inzending ontvangt de Koploperprijs. Dit is – inmiddels een traditie - een cheque voor een (ecologisch gekweekt) appelboompje van een oud ras. Daarmee dragen we een steentje bij aan het behoud van oude rassen en de biodiversiteit. Maar het is vooral symbolisch, want net als bij deze boom, is duurzaam ondernemen ook een continu groeiproces.

De inzendingen van de Koplopers zijn beoordeeld door een onafhankelijke jury, bestaande uit:

- René van Amersfoort, wethouder gemeente Noordoostpolder, zelf ook Koploper
- Durk Bijma, directeur MBO-college Emmeloord/Urk Firda
- Marc Reussing, eigenaar van REUS marketing in Emmeloord

De jury heeft de inzendingen met plezier gelezen. Ze waren heel verschillend, van een filmpje tot een korte brief en een zeer uitgebreide duurzaamheidsagenda. Lastig te vergelijken dus. Wat voor de jury de doorslag heeft gegeven is welke Koploper de grootste groei heeft doorgemaakt door de deelname aan het Koploperproject. Dat is een bedrijf dat nogal bescheiden is in haar communicatie, maar intussen wel heel serieus werk maakt van duurzaam ondernemen. Naast heel veel concrete stappen, zoals zonnepanelen, energiemanagementsysteem, elektrische auto's en fruit op het werk, heeft dit bedrijf de uitkomsten van het project heel serieus opgepakt. Er staat nu een helder beleid, met een heel complete en praktische duurzaamheidsagenda. Daarbij is niet alleen aandacht voor het verduurzamen van de bedrijfsvoering, maar ook voor het circulair maken van de producten (samen met ketenpartners), die sowieso al een belangrijke bijdrage leveren aan verduurzaming.

Misschien is het al wel duidelijk ... winnaar van deze Koploperprijs is ...

Lucam Air!

Van harte gefeliciteerd!